



BẢN TIN **QUAN HỆ NHÀ ĐẦU** **QUÝ I NĂM** **2026**

**Công ty cổ phần Đầu
tư và Phát triển TDT**

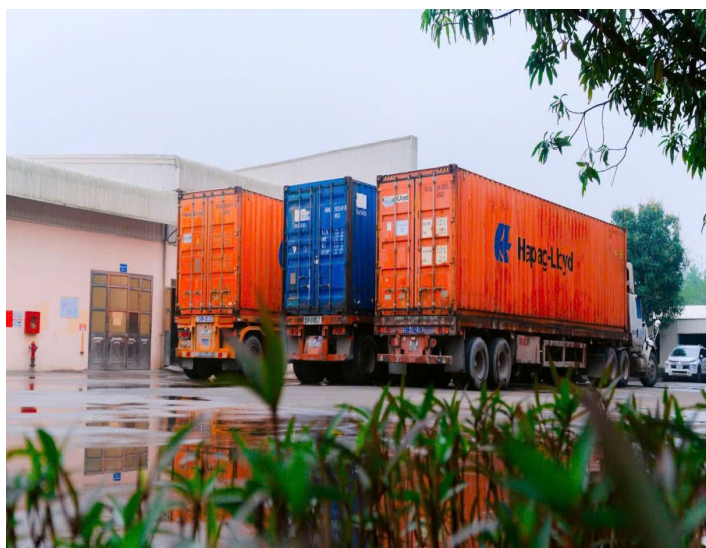
Địa chỉ: Xóm Thuận Pháp - Xã Diềm
Thụy - tỉnh Thái Nguyên
Điện thoại: 0208 656 78 98
Website: <http://www.tdtgroup.vn/>



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

Tình hình kinh tế thế giới

Theo các báo cáo mới nhất của các tổ chức quốc tế như Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), Liên Hợp Quốc (UN) và Ngân hàng Thế giới (WB), triển vọng kinh tế toàn cầu năm 2026 đã được điều chỉnh tăng nhẹ khoảng 0,2 điểm phần trăm so với các dự báo trước đó. Cụ thể, IMF dự báo tăng trưởng kinh tế thế giới duy trì ổn định ở mức 3,3% trong năm 2026, phản ánh sự cân bằng giữa các yếu tố hỗ trợ và rủi ro. Trong khi đó, UN trong báo cáo “Tình hình và Triển vọng Kinh tế Thế giới” công bố tháng 01/2026 ước tính tăng trưởng toàn cầu đạt 2,7%, cũng được điều chỉnh tăng 0,2 điểm phần trăm so với kỳ vọng giữa năm 2025. Đà cải thiện này chủ yếu được hỗ trợ bởi xu hướng giảm lạm phát, chính sách tài khóa và tiền tệ tiếp tục theo hướng nới lỏng tại nhiều nền kinh tế lớn, cùng với sự gia tăng đầu tư vào công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI). Tuy nhiên, triển vọng tăng trưởng trong quý I/2026 vẫn đối mặt với một số thách thức, bao gồm sự suy giảm dần của thương mại quốc tế sau giai đoạn “đẩy mạnh nhập khẩu trước” trong năm 2025, cùng với tác động ngày càng rõ nét của các rào cản thuế quan cao hơn



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

Tình hình kinh tế trong nước



Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực may mặc, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT với 15 năm hình thành và phát triển đã từng bước khẳng định vị thế và uy tín trên thị trường. Trong suốt quá trình hoạt động, Công ty không chỉ đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành dệt may trong nước mà còn xây dựng được nền tảng sản xuất – kinh doanh ổn định, thích ứng với nhiều giai đoạn biến động của thị trường. Trong thời gian gần đây, ngành may mặc nói chung chịu tác động từ những thay đổi về chính sách thương mại và thuế quan tại các thị trường xuất khẩu chủ lực, qua đó ảnh hưởng nhất định đến hoạt động sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp. Tuy nhiên, với nền tảng vận hành được củng cố qua nhiều năm, TDT đã chủ động thích ứng và từng bước ổn định hoạt động trong bối cảnh thị trường nhiều biến động. Bước sang Quý I năm 2026, Công ty ghi nhận những kết quả kinh doanh tích cực hơn so với giai đoạn trước, phản ánh tín hiệu phục hồi trong đơn hàng và hiệu quả trong công tác điều hành sản xuất. Đây được xem là khởi đầu thuận lợi, tạo nền tảng quan trọng để Công ty tiếp tục củng cố đà tăng trưởng trong các quý tiếp theo.

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TDT

CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU

Trong Quý I năm 2026



Sự kiện "ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026"

Ngày 19/04/2026, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT đã long trọng tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 với sự tham gia của đông đảo các cổ đông



Sự kiện "15 NĂM TDT- DẤU MỐC TỰ HÀO, KHẲNG ĐỊNH HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN"

Ngày 22/03/2026, Công ty đã long trọng tổ chức lễ kỷ niệm 15 năm thành lập (22/03/2011 – 22/03/2026) trong không khí trang trọng và đầy cảm xúc. Chương trình đã diễn ra thành công tốt đẹp, ghi dấu một chặng đường phát triển đáng tự hào



Sự kiện "KHÁCH HÀNG KOHL'S ĐẾN THĂM CHI NHÁNH MAY TDT ĐẠI TỪ"

Ngày 08/04/2026, Chi nhánh may TDT Đại Từ vinh dự chào đón Ms. Dina Litz và Ms. Clasrissa Tamez từ KOKL'S đến tham quan, làm việc và tiếp tục ký kết hợp tác sản xuất



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TDT

CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU *Trong Quý I năm 2026*



LÃNH ĐẠO GHÉ THĂM

Ngày 24/2, Đoàn lãnh đạo xã Đại Từ do bà Nguyễn Thị Ngọc Hân - Ủy viên BTV, phó Bí Thư Thường Trực Đảng ủy, chủ tịch HĐND xã Đại Từ cùng các Ông/bà đại diện phòng /ban chuyên môn đã đến thăm, động viên tập thể Cán bộ công nhân viên chi nhánh May Đại từ nhân dịp xuân Bính ngọ 2026



Sự kiện "HỘI THI TIẾNG HÁT TDT"

Hội thi tiếng hát TDT lần thứ V – năm 2026 đã diễn ra thành công rực rỡ mang đến những tiết mục đầy cảm xúc và tiếng cười. Không chỉ giới sản xuất, Cán bộ Công nhân viên của TDT còn tỏa sáng hết mình trên sân khấu. Chương trình càng ý nghĩa hơn khi hướng tới kỷ niệm 15 năm thành lập Công ty (22/03/2011-22/03/2026) – hành trình đoàn kết, nỗ lực, tự hào

Sự kiện "HỦ GẠO TÌNH THƯƠNG – GỬI ẤM ÁP MUA XUÂN "

Ngày 06/02/2026, chi nhánh đã đồng hành cùng trường THCS Đức Lương (xã Đức Lương, tỉnh Thái Nguyên) trong chương trình "Hủ gạo tình thương", trao 10 suất quà bằng hiện vật đến 10 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn đang học tập tại trường, nhân dịp đón Tết Nguyên đán 2026



TỔNG KẾT KẾT QUẢ KINH DOANH

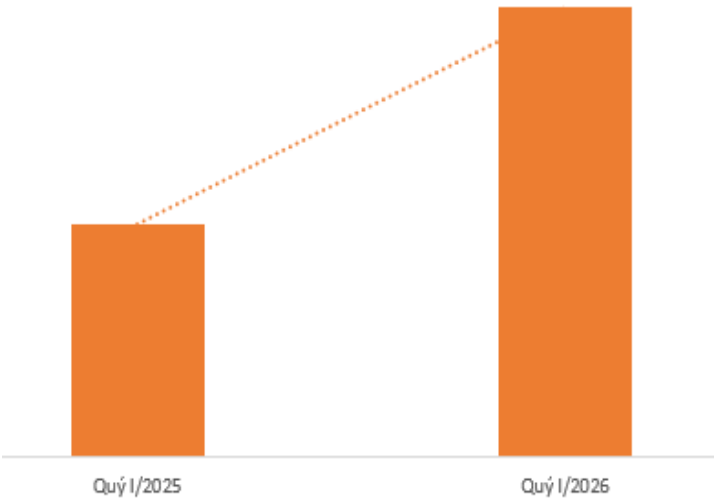
Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty quý I năm 2026

Năm 2025, đầu năm 2026, ngành dệt may Việt Nam đối mặt với hàng loạt thách thức đa chiều, từ những biến động mạnh trong chính sách thuế quan quốc tế đến diễn biến thời tiết cực đoan với nhiều đợt mưa lũ kéo dài, gây gián đoạn nghiêm trọng chuỗi cung ứng và hoạt động lưu thông hàng hóa trong nước. Trong bối cảnh đó, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT không chỉ vượt qua thách thức mà còn duy trì đà tăng trưởng tích cực với tổng tài sản, doanh thu đều mở rộng và lợi nhuận sau thuế tăng gần 20% so với cùng kỳ — minh chứng rõ nét cho năng lực quản trị chi phí và khả năng thích ứng linh hoạt của Ban lãnh đạo trước mọi biến động thị trường



Bước sang năm 2026, TDT tiếp tục ghi nhận những kết quả kinh doanh ấn tượng, khẳng định xu hướng phục hồi và phát triển mang tính bền vững. Ngay trong quý đầu năm, toàn bộ các chỉ tiêu tài chính trọng yếu đều ghi nhận mức tăng trưởng vượt bậc

Kết thúc quý I/2026, tổng tài sản của Công ty đạt 680 tỷ đồng, tăng hơn 14 tỷ đồng so với thời điểm đầu năm. Doanh thu thuần từ hoạt động bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt trên 188 tỷ đồng, ghi nhận mức tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm 2025. Đáng chú ý, hiệu quả hoạt động kinh doanh được cải thiện rõ rệt khi lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt hơn 4,7 tỷ đồng, tăng trên 600% so với cùng kỳ. Theo đó, lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp đạt hơn 3,8 tỷ đồng, tăng hơn 700% so với quý I/2025. Đặc biệt đáng chú ý, mức tăng trưởng lợi nhuận vượt xa tốc độ tăng doanh thu — phản ánh sự cải thiện thực chất về hiệu quả hoạt động, chứ không đơn thuần là tăng trưởng về quy mô. Đây là dấu hiệu rõ ràng nhất cho thấy chiến lược chuyển dịch cơ cấu đơn hàng của TDT đang phát huy hiệu quả rõ rệt

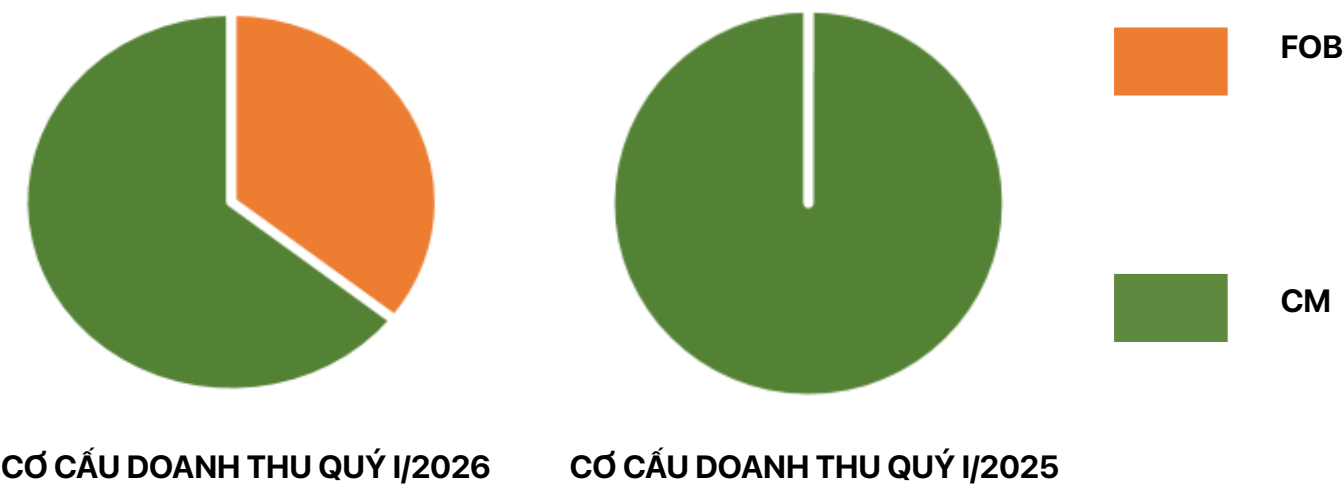


DOANH THU THUẦN VỀ BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ CỦA CÔNG TY

TỔNG KẾT KẾT QUẢ KINH DOANH

Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty quý I năm 2026

Trong Quý I/2026, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT ghi nhận doanh thu thuần từ bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt hơn 188 tỷ đồng:



Trong tổng doanh thu thuần hơn 188 tỷ đồng của Quý I/2026, cơ cấu doanh thu phản ánh rõ nét sự chuyển dịch chiến lược mang tính đột phá. Doanh thu FOB đạt hơn 67 tỷ đồng, tăng trưởng đột biến so với cùng kỳ năm 2025, chiếm hơn 30% cơ cấu doanh thu toàn quý, một bước tiến vượt bậc về tỷ trọng. Doanh thu CM (Cut – Make) đạt hơn 121 tỷ đồng, tăng nhẹ về giá trị tuyệt đối song giảm đáng kể về tỷ trọng trong tổng cơ cấu doanh thu. Xu hướng dịch chuyển từ mô hình gia công truyền thống (CM) sang phương thức FOB có giá trị gia tăng cao hơn là tín hiệu hết sức tích cực, thể hiện năng lực ngày càng nâng cao của TDT trong việc mở rộng chuỗi cung ứng, chủ động nguồn nguyên vật liệu và đáp ứng các yêu cầu sản xuất toàn diện từ đối tác quốc tế. Việc đẩy mạnh đơn hàng FOB không chỉ cải thiện biên lợi nhuận gộp mà còn nâng cao vị thế của TDT trong chuỗi giá trị toàn cầu, tạo nền tảng cho quan hệ đối tác dài hạn bền vững.

Một trong những điểm sáng nổi bật nhất cùng cố triển vọng tăng trưởng của TDT trong năm 2026 chính là việc Công ty đã ký kết và đảm bảo đơn hàng sản xuất trải dài đến hết Quý III/2026. Đây là minh chứng cụ thể và thuyết phục nhất cho uy tín thương hiệu, năng lực sản xuất và mức độ tin tưởng mà các đối tác quốc tế dành cho TDT. Khối lượng đơn hàng đã được xác nhận tạo ra “tầm nhìn doanh thu” rõ ràng trong ít nhất hai quý tiếp theo, giảm thiểu đáng kể rủi ro từ biến động cầu thị trường, đồng thời cho phép Công ty chủ động lên kế hoạch sản xuất, tối ưu hoá nguồn lực và kiểm soát chi phí một cách hiệu quả nhất. Nền tảng đơn hàng vững chắc này là cơ sở thực tiễn quan trọng để Ban lãnh đạo tự tin về khả năng hoàn thành mục tiêu kinh doanh cả năm 2026

TỔNG KẾT KẾT QUẢ KINH DOANH

Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty quý I năm 2026

Nhìn chung, kết quả kinh doanh Quý I/2026 cho thấy TDT đang bước vào giai đoạn tăng trưởng mới với nền tảng hoạt động ổn định hơn, cơ cấu doanh thu cải thiện và định hướng phát triển phù hợp với xu thế chung của ngành may mặc. Nếu tiếp tục duy trì đà mở rộng đơn hàng FOB, kiểm soát hiệu quả chi phí sản xuất và tận dụng tốt sự phục hồi của thị trường xuất khẩu, triển vọng tăng trưởng của Công ty trong các quý tiếp theo được đánh giá tương đối tích cực



Trên nền tảng kết quả Quý I/2026 vượt trội, cùng với khối lượng đơn hàng đã ký kết chắc chắn đến hết Quý III, Ban lãnh đạo TDT bày tỏ sự tự tin cao độ về khả năng hiện thực hoá toàn bộ mục tiêu đề ra. Để đạt được điều đó, Công ty triển khai đồng bộ các giải pháp chiến lược trọng tâm: Củng cố và mở rộng tệp khách hàng, duy trì quan hệ với đối tác hiện hữu, đồng thời chủ động tiếp cận và phát triển thêm các khách hàng quốc tế mới tiềm năng; Đẩy mạnh đơn hàng FOB có chọn lọc, ưu tiên các đơn hàng chất lượng cao, giá trị gia tăng lớn, đặc biệt tại các nhà máy sản xuất trực tiếp, nhằm tiếp tục cải thiện biên lợi nhuận. Tăng tốc tự động hoá, đầu tư có trọng điểm vào máy móc, thiết bị hiện đại, nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của thị trường xuất khẩu; Phát triển bền vững, Tiêu chuẩn “Xanh”, nghiên cứu và triển khai các dự án đáp ứng tiêu chuẩn phát triển bền vững (ESG), bắt kịp xu hướng “Xanh hoá” chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu, nâng cao sức cạnh tranh dài hạn

Với đơn hàng đã được đảm bảo đến hết Quý III/2026, nền tảng tài chính cải thiện mạnh mẽ, chiến lược chuyển dịch cơ cấu sang FOB đang phát huy hiệu quả rõ rệt, và Ban lãnh đạo có kinh nghiệm với tầm nhìn chiến lược rõ ràng, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT đang bước vào giai đoạn tăng trưởng mới đầy hứa hẹn. Triển vọng hoàn thành và thậm chí vượt kế hoạch kinh doanh năm 2026 được đánh giá là tương đối khả quan và có cơ sở thực tiễn vững chắc

Theo các báo cáo đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 thông qua tại cuộc họp ngày 19/04/2026, Công ty đặt mục tiêu kinh doanh với doanh thu dự kiến đạt trên 781 tỷ đồng, đồng thời lợi nhuận trước thuế kế hoạch đạt hơn 51 tỷ đồng, tương ứng mức tăng trên 100% so với kết quả thực hiện năm 2025



TỔNG KẾT KẾT QUẢ KINH DOANH

Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty quý I năm 2026

Tình hình tài chính của Công ty tại quý I năm 2026

Bảng kết quả hoạt động kinh doanh quý I/2026

DVT: VND

Chỉ tiêu	Số cuối Quý I/2026	Số đầu năm	Tăng/giảm (%)
Tổng tài sản (đồng)	680.347.989.940	664.668.291.093	2,36%
Vốn chủ sở hữu (đồng)	288.419.844.201	284.541.518.216	1,36%
Chỉ tiêu	Quý I/2026	Quý I/2025	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần từ việc bán hàng và cung cấp dịch vụ (đồng)	188.907.068.780	98.291.096.807	92%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD (đồng)	4.239.387.284	593.803.452	614%
Lợi nhuận khác (đồng)	(109.803.108)	96.452.849	- 214%
Lợi nhuận trước thuế (đồng)	4.129.584.176	690.256.301	498%
Lợi nhuận sau thuế (đồng)	3.878.325.985	448.430.247	765%

Nguồn: Báo cáo tài chính Quý I năm 2026 của TDT

Trong Quý I/2026, Công ty TDT ghi nhận kết quả hoạt động kinh doanh tích cực, tiếp tục duy trì đà tăng trưởng so với các kỳ trước, qua đó tạo nền tảng thuận lợi cho kế hoạch kinh doanh cả năm 2026. Theo đó, tổng tài sản và vốn chủ sở hữu của Công ty đều có sự gia tăng, phản ánh xu hướng mở rộng quy mô và năng lực tài chính ngày càng được củng cố.

Các chỉ tiêu trong Báo cáo kết quả kinh doanh là điểm nhấn nổi bật, thể hiện rõ nỗ lực của Ban Lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên trong 03 tháng đầu năm. Cụ thể, doanh thu thuần từ hoạt động bán hàng tăng gần 100% so với cùng kỳ, cho thấy sự cải thiện đáng kể trong hoạt động sản xuất – kinh doanh. Các chỉ tiêu lợi nhuận cũng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực, trong đó lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh, lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế lần lượt tăng hơn 600%, hơn 400% và hơn 700%. Kết quả này thể hiện hiệu quả trong công tác điều hành, quản trị chi phí và tối ưu hoạt động sản xuất của Công ty TDT, đồng thời cho thấy sự tin tưởng của khách hàng và đối tác đối với năng lực thực hiện đơn hàng cũng như chất lượng sản phẩm của Công ty

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của Công ty

Chỉ tiêu	Quý I/2026	Số đầu năm	Tăng/ giảm
1. Tổng tài sản	680.347.989.940	664.668.291.093	2,36%
2. Nợ phải trả	26.728.469.361	17.708.434.163	50,94%
3. Vốn chủ sở hữu	288.419.844.201	284.541.518.216	1,36%
Chỉ tiêu	Quý I/2026	Quý I/2025	Tăng/ giảm
4. Doanh thu thuần	188.907.068.780	98.291.096.807	92%
5. Lợi nhuận sau thuế	3.878.325.985	448.430.247	765%

Nhìn chung, trong Quý I/2026, các chỉ tiêu tài chính của Công ty duy trì xu hướng tích cực khi tổng tài sản và vốn chủ sở hữu đều tăng so với thời điểm đầu năm, cho thấy nền tảng tài chính tiếp tục được củng cố. Đáng chú ý, doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế ghi nhận mức tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm 2025, lần lượt gần 100% và hơn 700%. Kết quả này phản ánh sự cải thiện rõ rệt trong hoạt động sản xuất – kinh doanh, đặc biệt trong bối cảnh Công ty gia tăng quy mô đơn hàng gia công và tối ưu hiệu quả vận hành. Diễn biến tích cực trong Quý I là cơ sở thuận lợi cho việc thực hiện kế hoạch kinh doanh 06 tháng đầu năm 2026, đồng thời tạo đà tăng trưởng cho các quý tiếp theo

Nguồn: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển TDT

TỔNG KẾT KẾT QUẢ KINH DOANH

Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty quý I năm 2026

Tình hình công nợ của Công ty tại quý I/2026



Các khoản phải thu

STT	Chi tiêu	Số cuối quý I/2026	Số đầu năm
I	Các khoản phải thu ngắn hạn	88.277.706.123	79.211.718.038
1	Phải thu ngắn hạn của Khách hàng	65.387.885.443	57.337.770.619
2	Trả trước cho người bán ngắn hạn	1.659.844.194	768.529.891
3	Phải thu ngắn hạn khác	21.229.976.486	21.105.417.528
II	Các khoản phải thu dài hạn	7.933.319.979	7.832.392.481
1	Phải thu dài hạn khác	7.933.319.979	7.832.392.481

Tình hình công nợ phải trả

STT	Chi tiêu	Số cuối quý I/2026	Số đầu năm
I	Nợ ngắn hạn	365.199.676.378	362.418.338.714
1	Phải trả người bán ngắn hạn	25.283.707.240	26.928.711.184
2	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	3.100.497.194	608.785.508
3	Thuế và các khoản phải nộp nhà nước	622.012.797	2.870.151.748
4	Phải trả người lao động	17.277.713.063	24.136.348.490
5	Chi phí phải trả ngắn hạn	99.095.894	115.808.221
6	Phải trả ngắn hạn khác	3.146.262.050	3.174.314.429
7	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	315.594.599.554	304.496.430.548
8	Quỹ khen thưởng phúc lợi	75.788.586	87.788.586
II	Nợ dài hạn	26.728.469.361	17.708.434.163
1	Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	26.728.469.361	17.708.434.163
	Tổng	391.928.145.739	380.126.772.877

Trong Quý I/2026, công nợ phải thu của Công ty ghi nhận mức tăng nhẹ so với thời điểm đầu năm, chủ yếu do gia tăng các khoản trả trước cho người bán ngắn hạn. Diễn biến này phản ánh việc Công ty chủ động ứng trước cho các nhà cung cấp nhằm đảm bảo nguồn nguyên phụ liệu đầu vào, phục vụ kịp thời các đơn hàng gia công trong kỳ và các quý tiếp theo. Về công nợ phải trả, cả nợ ngắn hạn và nợ dài hạn đều có xu hướng tăng. Trong đó, nợ ngắn hạn tăng chủ yếu do khoản người mua trả tiền trước ngắn hạn gia tăng, cho thấy Công ty đã ký kết và tiếp nhận thêm các đơn hàng gia công mới, đồng thời khách hàng có xu hướng đặt cọc trước để đảm bảo tiến độ sản xuất và giao hàng. Đối với nợ dài hạn, mức tăng chủ yếu đến từ các khoản vay và nợ thuê tài chính dài hạn. Điều này cho thấy Công ty đang tăng cường huy động nguồn vốn trung và dài hạn nhằm đầu tư máy móc, thiết bị và mở rộng năng lực sản xuất, đáp ứng nhu cầu đơn hàng ngày càng tăng từ khách hàng

TỔNG KẾT KẾT QUẢ KINH DOANH

Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty quý I năm 2026

Cơ cấu Doanh thu - Chi phí

Tổng chi phí phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh chính hiện chiếm khoảng 95% doanh thu thuần, phản ánh đặc thù của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực gia công may mặc với tỷ trọng chi phí đầu vào duy trì ở mức cao. Trong cơ cấu chi phí, giá vốn hàng bán tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất, tiếp đến là chi phí quản lý doanh nghiệp và chi phí bán hàng. Trong Quý I/2026, chi phí của Công ty ghi nhận xu hướng gia tăng đáng kể, chủ yếu xuất phát từ việc đẩy mạnh mua sắm nguyên vật liệu và gia tăng hoạt động sản xuất nhằm đáp ứng khối lượng đơn hàng tăng lên. Diễn biến này cho thấy nhu cầu thị trường đối với các sản phẩm của TDT đang có tín hiệu tích cực, đồng thời phản ánh chiến lược chủ động mở rộng năng lực sản xuất và nâng cao khả năng cung ứng của doanh nghiệp trong giai đoạn hiện nay. Bên cạnh đó, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp trong Quý I/2026 cũng tăng nhẹ so với cùng kỳ năm 2025, phù hợp với xu hướng mở rộng quy mô hoạt động kinh doanh. Mức tăng chủ yếu đến từ chi phí vận hành, nhân sự và các hoạt động hỗ trợ nhằm phục vụ chiến lược tăng trưởng của Công ty. Nhìn chung, cơ cấu chi phí hiện tại cho thấy TDT đang trong giai đoạn thúc đẩy mở rộng sản xuất kinh doanh, đồng thời tập trung gia tăng năng lực đáp ứng đơn hàng và củng cố vị thế trên thị trường.



Bảng Cơ cấu Doanh thu

Chi tiêu	Quý I/2026		Quý I/2025		Tăng trưởng (%)
	Giá trị (Đồng)	Tỷ trọng (%)	Giá trị (Đồng)	Tỷ trọng (%)	
Doanh thu từ Phương thức FOB	67.488.503.213	36%	33.620.604	0,03%	200636%
Doanh thu từ Phương thức CM	121.418.565.567	64%	98.257.476.203	99,97%	24%
Tổng cộng	188.907.068.780	100%	98.291.096.807	100,00%	92%

Bảng Cơ cấu Chi Phí

Chi tiêu	Quý I/2026		Quý I/2025	
	Giá trị (Đồng)	Tỷ lệ/DTT (%)	Giá trị (Đồng)	Tỷ lệ/DTT (%)
Giá vốn hàng bán	148.405.881.892	78,56%	70.701.762.269	71,93%
Chi phí bán hàng	4.783.595.042	2,53%	2.593.081.610	2,64%
Chi phí quản lý DN	27.794.640.614	14,71%	21.239.001.155	21,61%
Tổng chi phí	180.984.117.548	95,81%	94.533.845.034	96,18%

KHÁCH HÀNG HIỆN TẠI VÀ TRIỂN VỌNG KHÁCH HÀNG

Tính tới thời điểm hiện tại, Công ty đã và đang hợp tác với rất nhiều các khách hàng uy tín hàng đầu trong ngành may mặc. Với hoạt động kinh doanh chủ yếu thuộc phân khúc gia công xuất khẩu, thị trường tiêu thụ của TDT chủ yếu là thị trường nước ngoài, tập trung chủ yếu tại các thị trường trọng điểm như Hoa Kỳ, Châu Âu và Châu Á. Tại mỗi thị trường, Công ty hợp tác với các Khách hàng nổi tiếng, chất lượng.

Việc mở rộng sang Châu Á không chỉ góp phần gia tăng doanh thu mà còn mang ý nghĩa chiến lược trong việc Giảm mức độ phụ thuộc vào các thị trường truyền thống như Hoa Kỳ và Châu Âu, tăng khả năng thích ứng với biến động thương mại toàn cầu, đặc biệt trong bối cảnh rủi ro địa chính trị và chính sách thương mại gia tăng



Hoa Kỳ: Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường trọng điểm, đóng vai trò chủ lực trong cơ cấu doanh thu của Công ty. Công ty duy trì quan hệ hợp tác ổn định với các đối tác và thương hiệu lớn như Li & Fung (thông qua các thương hiệu như Lands' End và Walmart), cùng với Costco và Kohl's. Việc hợp tác với các đối tác quy mô lớn này không chỉ đảm bảo nguồn đơn hàng ổn định mà còn khẳng định năng lực của Công ty trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn cao về chất lượng, tiến độ và tuân thủ trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Châu Âu: Tại thị trường châu Âu, Công ty tiếp tục củng cố và mở rộng hợp tác với các đối tác uy tín như Tesco, Mainpol, C&A và Puma. Các mối quan hệ này đóng góp tích cực vào tăng trưởng ổn định, đồng thời hỗ trợ Công ty nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua việc đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường EU về chất lượng, trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.

Châu Á: Việc mở rộng mạng lưới khách hàng tại thị trường Châu Á được xem là điểm nhấn mới trong năm 2025, đánh dấu bước chuyển dịch trong chiến lược phát triển thị trường của Công ty. Trước đây, hoạt động gia công của Công ty chủ yếu tập trung vào các thị trường truyền thống như Hoa Kỳ và Châu Âu; tuy nhiên, việc gia tăng hiện diện tại Châu Á cho thấy định hướng đa dạng hóa thị trường đang được triển khai rõ nét. Cụ thể, việc thiết lập và mở rộng hợp tác với các đối tác như Bosideng, Chengda International Co., Ltd., đồng thời tiếp cận Fast Retailing đã giúp Công ty từng bước xây dựng nền tảng khách hàng tại các thị trường lớn như Trung Quốc, Nhật Bản và khu vực Đông Á. Đây là những thị trường có quy mô tiêu thụ lớn, tốc độ tăng trưởng ổn định và yêu cầu ngày càng cao

THÔNG TIN VỀ BIẾN ĐỘNG GIÁ CỔ PHIẾU



- Giá mua cổ phiếu ở mức cao nhất (Trong quý I/2026) là: 7.100 đồng/cổ phiếu
- Giá mua cổ phiếu ở mức thấp nhất (Trong quý I/2026) là: 6.500 đồng/cổ phiếu
- Trong đó, một số chỉ số giá thị trường được xác định như sau:

Tuyên bố miễn Trách nhiệm

Các thông tin trong bản tin này được cung cấp bởi Công ty cổ phần Đầu tư và phát triển TDT do FPTS thu thập và được coi là đáng tin cậy, có sẵn và mang tính chất hợp pháp. Tuy nhiên, chúng tôi không đảm bảo tính chính xác hay đầy đủ của các thông tin này.

Nhà đầu tư sử dụng bản tin này cần lưu ý rằng các nhận định trong bản tin này mang tính chất chủ quan của chuyên viên FPTS. Nhà đầu tư sử dụng bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.

Tại thời điểm thực hiện bản tin này, FPTS nắm giữ 0 cổ phiếu TDT, chuyên viên thực hiện bản tin này không nắm giữ cổ phiếu của doanh nghiệp này



Thông tin liên hệ

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TDT

Địa chỉ: Xóm Thuần Pháp, xã Diềm Thụy, tỉnh Thái Nguyên

Điện thoại: 0208 656 7898

Fax: 0208 656 7898